

Betreff: AW: TMV_terminvorschlag_Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"
Von: "Diana Helbig | TMV" <d.helbig@auf-nach-mv.de>
Datum: 21.03.2017 11:38
An: "René Kröger" <timo-gmbh@gmx.de>

Sehr geehrter Herr Kröger,

eine Stellungnahme kann ich Ihnen noch nicht zu senden, denn diese wird Inhalt des Gesprächs sein.

Mit freundlichen Grüßen
Diana Helbig

Assistentin der Geschäftsleitung

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555
mobil: +49 (0)172 7390749
d.helbig@auf-nach-mv.de

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Internationales Haus des Tourismus
Konrad-Zuse-Straße 2 * 18057 Rostock * Germany
Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR585 * USt-ID DE137385039

ÖPNV: Tram 1, 2, 5 Haltestelle Maßmannstraße 2 min.
PKW: Parkplatz Am Kabutzenhof (Stadthafen) 7 min.
www.tmv.de/geschaeftsstelle

Bleiben Sie in Verbindung mit uns:
<http://facebook.com/aufnachmv>
<http://google.com/+aufnachmv>
<http://twitter.com/aufnachmv>

Von: René Kröger [mailto:timo-gmbh@gmx.de]
Gesendet: Montag, 20. März 2017 16:27
An: Diana Helbig | TMV <d.helbig@auf-nach-mv.de>
Betreff: Re: TMV_terminvorschlag_Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Hallo Frau Helbig,

der Termin passt sehr gut, könnten sie mir die Stellungnahmen schon vor ab zusenden? Diese wird dringend benötigt und war von Ihnen schon für Anfang Januar angekündigt.

mfg
René Kröger

Am 20.03.2017 um 15:08 schrieb Diana Helbig | TMV:

Sehr geehrter Herr Kröger,

da Herr Fischer in den nächsten Tagen terminlich verplant ist, möchte ich Ihnen folgenden Terminvorschlag unterbreiten:

Mittwoch, den 05.04.2017 von 13.00 Uhr bis 14.00 Uhr im Internationalen Haus des Tourismus, Konrad-Zuse-Straße 2, 18057 Rostock

Ich bitte Sie um eine kurze Rückmeldung, ob der Termin bei Ihnen in die Planung passt.

Mit freundlichen Grüßen
Diana Helbig

Assistentin der Geschäftsleitung

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555
mobil: +49 (0)172 7390749
d.helbig@auf-nach-mv.de

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Internationales Haus des Tourismus
Konrad-Zuse-Straße 2 * 18057 Rostock * Germany
Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR585 * USt-ID DE137385039

ÖPNV: Tram 1, 2, 5 Haltestelle Maßmannstraße 2 min.
PKW: Parkplatz Am Kabutzenhof (Stadthafen) 7 min.
www.tmv.de/geschaeftsstelle

Bleiben Sie in Verbindung mit uns:
<http://facebook.com/aufnachmv>
<http://google.com/+aufnachmv>
<http://twitter.com/aufnachmv>

Von: René Kröger [<mailto:timo-gmbh@gmx.de>]
Gesendet: Montag, 20. März 2017 09:24
An: Diana Helbig | TMV <d.helbig@auf-nach-mv.de>
Betreff: Fwd: Re: Fwd: Re: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Sehr geehrte Frau Helbig,

gern hätte ich einen Termin bei Herrn Fischer; bitte teilen sie mir einen Terminvorschlag mit.

Telefonisch ist der TMV derzeit nicht erreichbar ?

mfg
René Kröger

Sehr geehrte Frau Helbig,

meine Investoren und Kooperationspartner warten dringend auf die Stellungnahme des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommerns, welche Sie für die erste Januarwoche in Aussicht stellten.

Wie ist der Stand der Dinge?
Wann kann ich damit rechnen?

mfg
René Kröger

Am 25.01.2017 um 11:42 schrieb René Kröger:

Sehr geehrte Frau Helbig,

können sie mir schon eine Stellungnahme zu dem Projekt "TIMO" zu senden, gern vorab auch als Mail?

mfg René Kröger

----- Weitergeleitete Nachricht -----

Betreff: Re: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Datum: Thu, 19 Jan 2017 12:55:54 +0100

Von: René Kröger <timo-gmbh@gmx.de>

An: Diana Helbig | TMV <d.helbig@auf-nach-mv.de>

Sehr geehrte Frau Helbig,

wurde eine Stellungnahme zu dem Projekt "TIMO" schon angefertigt ?

mfg René Kröger

Am 21.12.2016 um 16:04 schrieb Diana Helbig | TMV:

> Sehr geehrter Herr Kröger,

>

> Ihr Konzept liegt zur Bearbeitung bei Herrn Fischer, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V.

>

> Die Stellungnahme des Landesverbandes erhalten Sie in der ersten Januarwoche.

>

> Ich wünsche Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen gesunden Start in das Jahr 2017.

>

> --

> Mit freundlichen Grüßen

> Diana Helbig

>

> Assistentin der Geschäftsleitung

>

> fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555

> mobil: +49 (0)172 7390749

> d.helbig@auf-nach-mv.de

>

> -----

> Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

>

> NEUE ANSCHRIFT AB 1. APRIL 2016:

> KONRAD-ZUSE-STRASSE 2 * 18057 ROSTOCK * Germany Kontaktmerkmale (Web, Mail, Telefon, Fax etc.) bleiben im Internationalen Haus des Tourismus erhalten.

>

> Geschäftsführer: Bernd Fischer

> Amtsgericht Rostock VR585

> Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE137385039

>

> Informationen und Angebote für Ihren Urlaub:

> www.auf-nach-mv.de, info@auf-nach-mv.de

> Buchungsservice: +49 (0)381 40 30 500

>

> Bleiben Sie in Verbindung mit uns:

> <http://facebook.com/aufnachmv>

> <http://google.com/+aufnachmv>

> <http://twitter.com/aufnachmv>
>
>
>
> -----Ursprüngliche Nachricht-----
> Von: info@auf-nach-mv.de (<mailto:info@auf-nach-mv.de>)
> Gesendet: Dienstag, 20. Dezember 2016 10:05
> An: Diana Helbig | TMV <d.helbig@auf-nach-mv.de>
> Betreff: Fwd: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"
>
>
>
> ----- Originalnachricht -----
> Betreff: Fwd: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"
> Datum: 2016-12-20 10:02
> Von: René Kröger <time-gmbh@gmx.de>
> An: info@auf-nach-mv.de
>
>
> Sehr geehrte Frau Helbig,
>
> wie steht es nun um das Konzept „TIMO“ ?
> Es schaut so aus, als würde ich das Fremdkapital für das Projekt, Mitte 2017 zusammen bekommen.
>
> Sollten sie es sich das Konzept angesehen haben, würde ich gern auch eine Stellungnahme von ihnen erhalten, ansonsten senden sie es bitte, wie adressiert an Frau Brettschneider.
>
> Mit freundlichen Grüßen
>
> René Kröger
>

Betreff: AW: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Von: "Bernd Fischer | TMV" <b.fischer@auf-nach-mv.de>

Datum: 06.04.2017 11:47

An: 'René Kröger' <timo-gmbh@gmx.de>

Sehr geehrter Herr Kröger,

in der Anlage übersende ich Ihnen das Schreiben des Tourismusverbandes MV e.
V.
zum Projekt "TIMO".

Mit freundlichen Grüßen
Bernd Fischer
Geschäftsführer

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Internationales Haus des Tourismus
Konrad-Zuse-Straße 2 * 18057 Rostock * Germany
Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR585 * USt-ID DE137385039

ÖPNV: Tram 1, 2, 5 Haltestelle Maßmannstraße 2 min.
PKW: Parkplatz Am Kabutzenhof (Stadthafen) 7 min.

Bleiben Sie in Verbindung mit uns:

Anhänge:

Konzept_Rene_Kröger_Schreiben TMV_06042017.pdf

317 KB

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Konrad-Zuse-Straße 2 · 18057 Rostock · Germany

Herrn
René Kröger
Klosterstraße 17
18356 Fuhlendorf

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock · Germany

fon: +49 381 4030-500
fax: +49 381 4030-555
info@auf-nach-mv.de
www.auf-nach-mv.de

Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR-Nr: 585
USt-IdNr.: DE137385039

Kto.: 203513 - BLZ: 120 300 00
Deutsche Kreditbank AG Berlin
SWIFT-BIC: BYLADEM1001
IBAN: DE07 1203 0000 0000 2035 13

Seite 1 von 2

Rostock | 06. April 2017 | b.fischer@auf-nach-mv.de · fon: -600

Stellungnahme des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Sehr geehrter Herr Kröger,

vielen Dank für das Gespräch zum vorliegenden Businessplan der „Tourismus-Infrastruktur und Marketing-Organisation GmbH – TIMO“.

Mecklenburg-Vorpommern braucht Dienstleister für den Tourismus und eine zunehmende Vernetzung der verschiedenen touristischen Anbieter. In dem vorliegenden Geschäftskonzept stellen Sie die „TIMO GmbH“ mit 7 Geschäftsbereichen vor, die diese Vernetzung bewerkstelligen soll.

Im vorliegenden Businessplan beziehen Sie sich ausschließlich auf den Geschäftsbereich 1, die Verwaltung, Vernetzung und Buchung von Unterkünften. Als langfristige Unternehmensgrundlage führen Sie Einnahmen pro Bett der angeschlossenen Unternehmen an. Eine realistische Zugrundelegung dieser Einnahmen setzt aber eine effiziente Buchungssituation der gewonnenen Anbieter voraus. Bei einem dargestellten Marktanteil von angenommenen 30 Prozent und 39.000 Betten erfordert dies eine signifikante Anzahl an Buchungen. Das ist die zentrale Herausforderung Ihres Businessplanes. Dies muss mit effizienten Marketingaktivitäten unterlegt werden, die kosten- und einnahmeseitig zu berücksichtigen sind.

Eine Tätigkeit als Veranstalter und daraus resultierende Kosten oder Einnahmen wurden nicht kalkuliert, dürften aber erheblich sein, wenn Sie als Veranstalter tätig sein werden. Dabei sind mögliche Veränderungen der Umsetzung der europäischen Pauschalreiserichtlinie in Deutschland zu beachten.

Im Punkt 6.5 zur Markteinführung, einem entscheidenden Baustein der Businessplanung gehen Sie die Nutzung des Kompetenznetzwerkes des Tourismusverbandes des Landes Mecklenburg-Vorpommern aus.

Seite 1 von 2

Die Partner des Verbandes sind juristisch eigenständige Personen, das heißt sie müssen individuell angesprochen werden.

Insgesamt stellt das Projekt eine sehr komplexe Herausforderung dar, zu dem ich Ihnen viel Erfolg wünsche.



Bernd Fischer
Geschäftsführer

Betreff: Fwd: AW: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"
Von: René Kröger <timo-gmbh@gmx.de>
Datum: 10.04.2017 08:34
An: Bernd Fischer | TMV <b.fischer@auf-nach-mv.de>
Blindkopie (BCC): fewos-online <epsilon78@gmx.de>, fewos-online <epsilon78@gmx.de>

Sehr geehrter Herr Fischer,

zu Ihrer Anmerkung im Gespräch vom 05.04.2017:

„Änderung der Pauschalreiserichtlinie“, diese Änderungen, betrifft uns „TIMO“ nicht.

Wir wären sogar über die Umsetzung der neuen Pauschalreiserichtlinie äußerst erfreut und hoffen nun auf diese.

Vorausschauend wurden im Projekt nämlich schon vor Jahren höchste Standards im fairen Wettbewerb festgelegt, welche uns nun einen Wettbewerbsvorteil bieten würden. Wir wären somit schon mehr als vorbereitet. (TIMO wird kein Reiseveranstalter)

Aber aus Interesse prüfen wir derzeit, wie groß die zusätzlichen Kosten gewesen wären. Ein Mehraufwand an Personal wäre uns aber auch nicht entstanden, da wir recht gut aufgestellt sind.

Sie hatten sich im Gespräch so ausgedrückt, als schätzen Sie Herr Kinders Stellungnahme eher als Gefälligkeitsgutachten ein und dass er sein Handwerkzeug nicht beherrscht. Wollen sie daran festhalten?

Zu Ihrer Anmerkung in der Stellungnahme:

Das TIMO-Projekt beschreibt einen kooperativen, touristischen Marketing- und Netzwerkdienstleister mit 7 Geschäftsbereichen für die Touristiker. Wir werden dem Gast gegenüber keine Dienstleistung in welcher Art auch immer verkaufen bzw. dieses suggerieren. (TIMO wird kein Reiseveranstalter)

Immerhin wollen wir ja den fairen Wettbewerb stärken und nicht die jeweiligen Märkte übernehmen. Uns geht es eher um Basisinfrastruktur und Kooperation, sowie um Regionalwirtschaft.

Wir sind keine Buchungsmaschine, wir überlassen z.B. diese unseren jeweiligen Kunden (Touristikern) als kostenlosen Service. Wie schon erwähnt ist das Kerngeschäft ein kooperatives Gastgeberverzeichnis (min. 50ig/Zielgruppenorientiert) mit Differenzierungsmöglichkeiten und

Buchungssystemen (im Namen der jeweiligen Touristiker). Im Pilotprojekt wurden das Gastgeberverzeichnis mit den Differenzierungsmöglichkeiten und Netzwerkoptionen übrigens schon erfolgreich erprobt.

Wir sind nicht von Buchungen abhängig, wir sind eine Organisation für effektives touristisches Marketing durch alle touristischen Bereiche hinweg und sogar darüber hinaus, auch international.

Ein Marktanteil von ca. 11% (38.650 Betten) reicht da schon aus, um dies alles wirtschaftlich betreiben zu können. (ca. 30% wären es nur wenn der Ferienhaussektor separat betrachtet würde).

Wir stricken ein sehr umfangreiches, engmaschiges Marketingnetzwerk, welches eine echte Innovation darstellt, womit ca. 11% des Marktes innerhalb von 5 Jahren sicherlich von TIMO überzeugt werden könnte. (11%, ist bei weitem keine unrealistische Größe in dem Zeitraum, wobei Herr Kinder dieses als realistisch und wirtschaftlich einschätzte)

Sie führen in Ihrer Stellungnahme Punkt 6.5 an, welchen wir nicht besprochen haben, was auch nicht nötig war, da wir die persönliche Ansprache der vorhandenen Potenziale bei Projektbeginn doch schon beschreiben.

Wie abgesprochen führten Sie die Punkte auf, welche Ihnen aufgefallen sind. Auf diese bin ich nun eingegangen, womit alle Ihre Bedenken ausgeräumt sein sollten.

Bitte schauen Sie nochmal und formulieren eine weitere Stellungnahme.

Ich wäre Ihnen sehr verbunden, wenn Sie in der Stellungnahme formulieren, wie der TMV zu dem TIMO-Projekt stehen würde.

Mit freundlichen Grüßen
René Kröger

----- Weitergeleitete Nachricht -----

Betreff:AW: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Datum:Thu, 6 Apr 2017 11:47:32 +0200

Von:Bernd Fischer | TMV

An:'René Kröger'

Sehr geehrter Herr Kröger,

in der Anlage übersende ich Ihnen das Schreiben des Tourismusverbandes MV e. V.

zum Projekt "TIMO".

Mit freundlichen Grüßen
Bernd Fischer
Geschäftsführer

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Internationales Haus des Tourismus
Konrad-Zuse-Straße 2 * 18057 Rostock * Germany
Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR585 * USt-ID DE137385039

ÖPNV: Tram 1, 2, 5 Haltestelle Maßmannstraße 2 min.
PKW: Parkplatz Am Kabutzenhof (Stadthafen) 7 min.

Bleiben Sie in Verbindung mit uns:

Anhänge:

Konzept_Rene_Kröger_Schreiben TMV_06042017.pdf

317 KB

Betreff: Re: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Von: René Kröger <timo-gmbh@gmx.de>

Datum: 21.04.2017 09:52

An: Bernd Fischer | TMV <b.fischer@auf-nach-mv.de>, Diana Helbig | TMV <d.helbig@auf-nach-mv.de>

Blindkopie (BCC): "ep >> fewos-online" <epsilon78@gmx.de>

Sehr geehrter Herr Fischer,

kann ich noch mit einer Stellungnahme rechnen bzw. mit einer Antwort überhaupt ?

mfg René Kröger

Am 06.04.2017 um 11:47 schrieb Bernd Fischer | TMV:

Sehr geehrter Herr Kröger,

in der Anlage übersende ich Ihnen das Schreiben des Tourismusverbandes MV e. V.
zum Projekt "TIMO".

Mit freundlichen Grüßen
Bernd Fischer
Geschäftsführer

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Internationales Haus des Tourismus
Konrad-Zuse-Straße 2 * 18057 Rostock * Germany
Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR585 * USt-ID DE137385039

ÖPNV: Tram 1, 2, 5 Haltestelle Maßmannstraße 2 min.
PKW: Parkplatz Am Kabutzenhof (Stadthafen) 7 min.

Bleiben Sie in Verbindung mit uns:

Betreff: AW: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Von: "Bernd Fischer | TMV" <b.fischer@auf-nach-mv.de>

Datum: 21.04.2017 10:38

An: 'René Kröger' <timo-gmbh@gmx.de>

Sehr geehrter Herr Kröger,

unsere Stellungnahme ist wie vereinbart am Folgetag an Sie verschickt wurden (06.04.2017; 11.48 Uhr, lt. Protokoll). Die Stellungnahme wurde nach den vorliegenden Unterlagen formuliert.

Die enthaltenen Wertungen sind unsere Einschätzungen und bewerten damit keine Einschätzungen von dritten Personen, die wir inhaltlich auch nicht zur Kenntnis hatten.

Weitere Einschätzungen können damit von unserer Seite nicht getroffen werden zumal wir die Notwendigkeit von Dienstleistungen in diesem, von Ihnen skizzierten Bereich unterstrichen haben.

Mit freundlichen Grüßen
Bernd Fischer
Geschäftsführer

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

NEUE ANSCHRIFT AB 1. APRIL 2016:

KONRAD-ZUSE-STRASSE 2 * 18057 ROSTOCK * Germany Alle weiteren

Kontaktmerkmale (Web, Mail, Telefon, Fax etc.) bleiben im Internationalen Haus des Tourismus erhalten.

Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR585
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE137385039

Informationen und Angebote für Ihren Urlaub:

["]
Buchungsservice: +49 (0)381 40 30 500

Bleiben Sie in Verbindung mit uns:

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: René Kröger []

Gesendet: Freitag, 21. April 2017 09:53

An: Bernd Fischer | TMV ; Diana Helbig | TMV

Betreff: Re: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Sehr geehrter Herr Fischer,

kann ich noch mit einer Stellungnahme rechnen bzw. mit einer Antwort überhaupt ?

mfg René Kröger

Am 06.04.2017 um 11:47 schrieb Bernd Fischer | TMV:

Sehr geehrter Herr Kröger,

in der Anlage übersende ich Ihnen das Schreiben des Tourismusverbandes MV e.

V.

zum Projekt "TIMO".

Mit freundlichen Grüßen

Bernd Fischer

Geschäftsführer

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Internationales Haus des Tourismus
Konrad-Zuse-Straße 2 * 18057 Rostock * Germany
Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR585 * USt-ID DE137385039

ÖPNV: Tram 1, 2, 5 Haltestelle Maßmannstraße 2 min.
PKW: Parkplatz Am Kabutzenhof (Stadthafen) 7 min.

Bleiben Sie in Verbindung mit uns:

Betreff: Re: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Von: René Kröger <timo-gmbh@gmx.de>

Datum: 21.04.2017 11:52

An: Bernd Fischer | TMV <b.fischer@auf-nach-mv.de>, Diana Helbig | TMV <d.helbig@auf-nach-mv.de>

Blindkopie (BCC): fewos-online <epsilon78@gmx.de>

Sehr geehrter Herr Fischer,

wir habe Sie doch drauf hingewiesen dass ein großer Teil Ihrer Stellungnahmen fehlerhaft ist, wollen Sie dieses wirklich so stehen lassen?

Betrachten sie Herrn Kinders Stellungnahme weiter hin als Gefälligkeitsgutachten wie sie es im Gespräch schon angedeutet hatten? (Die Stellungnahme war im Konzept eingebunden)

Wir brauchen keine allgemeingültige Aussage über touristische Dienstleister in touristischen Bereichen, sondern eine objektive Stellungnahmen zu dem Konzept "TIMO", und wie der TMV dazu stehen würde, bzw. wie dieser unterstützen kann.

Aus meinem Gesprächsprotokoll vom 05.04.2017
Zu unserer Vereinbarung:

Herr Fischer:

"Ich würde Ihnen kurz was schreiben, dass ich das kurz durch geguckt habe, dass ich an der einen oder anderen Stelle ein Problem sehe.

Dass es aber sicherlich sinnvoll wäre, ja alle Leute die im Vertrieb tätig sind oder es sein wollen bzw. die etwas anbieten wollen.

Dass man hier unterstützen kann und das Marktvielfalt letztlich auch Wettbewerb erzeugt und Innovation.

Das würde ich rein schreiben"

Wir sind auf ihre Punkt eingegangen da Sie hier zum einem falsche Zahlen darstellen und zum anderen falsch liegen, z.B.mit der Änderung der Pauschalreiserichtlinie im Bezug auf „TIMO“. Die im übrigen, laut Ihrer Aussage, erst in der Zukunft mit einer Wahrscheinlichkeit von 50% umgesetzt werden könnte, wobei Sie sich doch sogar dagegen aussprechen?!

Wenn wir eine Vereinbarung haben, halten sie sich bitte auch dran.

Wir erwarten eine objektive Stellungnahme bis Mitte nächster Woche von Ihnen oder ein konkretes Datum bis wann Sie diese erstellt haben.

Sowie min. die Antwort auf die Frage des Gefälligkeitsgutachtens.

mfg

René Kröger

Am 21.04.2017 um 10:38 schrieb Bernd Fischer | TMV:

Sehr geehrter Herr Kröger,

unsere Stellungnahme ist wie vereinbart am Folgetag an Sie verschickt wurden (06.04.2017; 11.48 Uhr, lt. Protokoll). Die Stellungnahme wurde nach den vorliegenden Unterlagen formuliert.

Die enthaltenen Wertungen sind unsere Einschätzungen und bewerten damit keine Einschätzungen von dritten Personen, die wir inhaltlich auch nicht zur Kenntnis hatten.

Weitere Einschätzungen können damit von unserer Seite nicht getroffen werden zumal wir die Notwendigkeit von Dienstleistern in diesem, von Ihnen skizzierten Bereich unterstrichen haben.

Mit freundlichen Grüßen

Bernd Fischer
Geschäftsführer

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

NEUE ANSCHRIFT AB 1. APRIL 2016:

KONRAD-ZUSE-STRASSE 2 * 18057 ROSTOCK * Germany Alle weiteren Kontaktmerkmale (Web, Mail, Telefon, Fax etc.) bleiben im Internationalen Haus des Tourismus erhalten.

Geschäftsführer: Bernd Fischer
Amtsgericht Rostock VR585
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer DE137385039

Informationen und Angebote für Ihren Urlaub:

Buchungsservice: +49 (0)381 40 30 500

Bleiben Sie in Verbindung mit uns:

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: René Kröger []

Gesendet: Freitag, 21. April 2017 09:53

An: Bernd Fischer | TMV ; Diana Helbig | TMV

Betreff: Re: Tourismus Infrastruktur und Marketing Projekt "TIMO"

Sehr geehrter Herr Fischer,

kann ich noch mit einer Stellungnahme rechnen bzw. mit einer Antwort überhaupt ?

mfg René Kröger

Am 06.04.2017 um 11:47 schrieb Bernd Fischer | TMV:

Sehr geehrter Herr Kröger,

in der Anlage übersende ich Ihnen das Schreiben des Tourismusverbandes MV

e.

V.

zum Projekt "TIMO".

Mit freundlichen Grüßen

Bernd Fischer

Geschäftsführer

fon: +49 (0)381 40 30-600, fax -555

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Internationales Haus des Tourismus

Konrad-Zuse-Straße 2 * 18057 Rostock * Germany

Geschäftsführer: Bernd Fischer

Amtsgericht Rostock VR585 * USt-ID DE137385039

ÖPNV: Tram 1, 2, 5 Haltestelle Maßmannstraße 2 min.

PKW: Parkplatz Am Kabutzenhof (Stadthafen) 7 min.

Bleiben Sie in Verbindung mit uns: